

# 11年度の貿易赤字 過去最大の4.4兆円に

DATA

今回は財務省が4月19日に発表した、「平成23年度分貿易統計(速報)」をご紹介します。

これによりますと、輸出額から輸入額を引いた貿易収支は4兆4101億円の赤字に。単年度の赤字額としては1979年度以降で最大で、年度ベースでは3年ぶりの赤字になっています。この原因は東日本大震災や欧州債務危機の影響に加え、原油高などによる輸入額の増加が考えられるということ。

少子高齢化、年金問題、増税、遅々として進まない復興など暗い話が続いているがそこに追い打ちをかけるような数値にがっかりしてしまいそう。

その一方で海外経済が改善しつつあり、それにともなって輸出は回復傾向が続いているところで、いずれ貿易黒字に戻るとの見方も多くあります。

これから経営は多難が予想されますが日本一丸となって打ち勝って行きましょう。

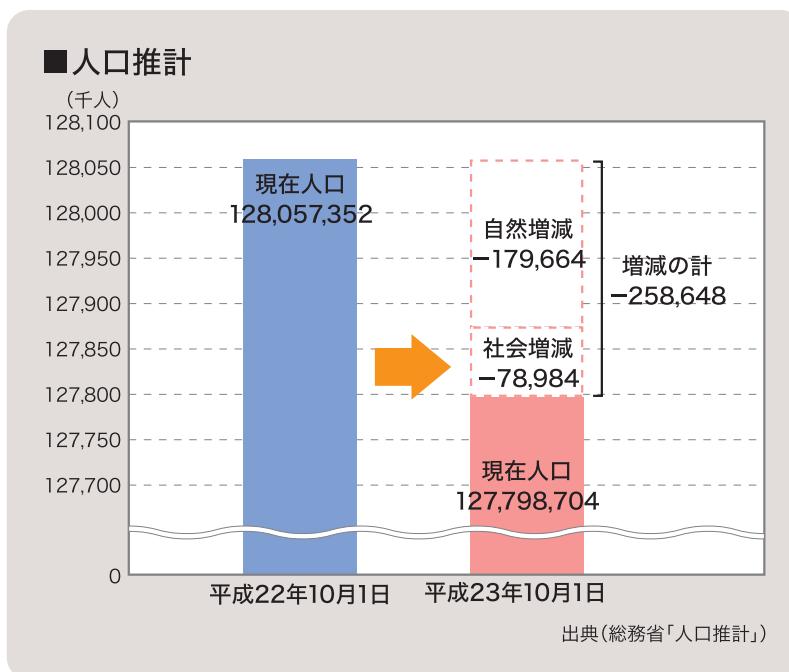
■平成23年度分貿易統計(速報)

輸出	金額	65兆2,819億円	-3.7%	2年ぶりの減少
	数量指数	97.7	-4.3%	
輸入	金額	69兆6,920億円	11.6%	2年連続の増加
	数量指数	104.5	2.2%	
差引	金額	-4兆4,101億円		過去最大の赤字

(注)伸率及び増加・減少はすべて対前年度比による。

# 日本の人口が 過去最大の25万9000人減

# NUMBER



今回は総務省が発表した「人口推計」から、日本の人口に関するデータを紹介します。

4月17日に発表された2011年10月1日時点の人口推計によると、日本人と外国人を合わせた総人口が1億2779万9000人となりました。これは、前年より25万9000人の減少となつており、これは1950年以降の統計で最大の下げ幅。

その一方で、総人口に占める65歳以上の高齢者の割合は、前年比0.3ポイント増の23.3%となり過去最高を記録。人口の減少と高齢化という日本が抱える大きな問題が浮き彫りになつた状況です。

# モンスター社員の対処法

## Q&A

Q:わが社には、以下のような“モンスター社員”がいます。

どのように対処すればよいでしょう？

[30代前半の男性社員A]

- 日ごろから業務や社内コミュニケーションに積極的ではなく、1人で孤立
- 上司が改善点を指摘しても、反抗的な態度を見せる
- 行き先や帰社時刻を誰にも告げずに外出してしまう
- 周囲に聞こえるような大きな声でため息をついたり、  
上目遣いに周囲の人をにらみつけたりする

A:対処法としては第1～第5の段階を踏みましょう。

まず必要なのはAさんと話し合う機会を設けることです。内容が内容なので、別室で話をしましょう。第1段階として、まず「いつもありがとう。急な頼みにも協力してくれて助かったよ」とねぎらいの言葉をかけましょう。

第2段階で本題に入ります。Aさんの数々の言動がいかに周囲を困らせているかを指摘します。Aさんが「いつ」「どんな」言動が誰を困らせているのかを、できるだけ具体的に説明します。

第3段階は、問題行動がなぜ困るのかを説明します。こちらも具体的に説明しましょう。

第4段階は重要で、ここを省いてはいけません。それは「言い分を聞く」ことです。問題言動を起こすのは、何らかの理由があるはずです。それをじっくり聞き出しましょう。そして、言い分を否定するのではなく「なるほど、そういうことだったのですね」と、いったん事実を受け入れることが大切なのです。

第5段階は、Aさん本人に解決策を考えもらうことです。改善するためにはどうすればよいか、アイデアを出してもらいましょう。アイデアが出たらAさんに協力する姿勢を示すのです。

この第4、第5段階を踏むことで、言われた本人の納得度合いはぐっと高まります。“モンスター社員”に改善してもらいたいのは「問題言動」そのもの。社員の人格では決してありません。この点を肝に銘じて対処に当たりましょう。

# 自動車関係の経費の扱い

# Q & A

Q: 自動車関係で経費となるものとならないものの違いはどこにあるのですか？

A: 自動車の購入費用の中には、税金や保険料など経費になるものがあります。外車の場合は個人の趣味のために購入したとみなされる可能性があるのでご注意ください。

## ●経費となるものと資産計上するもの

自動車の購入費用のうち、自動車取得税、自動車重量税、自動車税等の税金、自賠責保険料、任意保険料等の保険料、それと登録諸費用は資産として計上せず、経費として処理することができます。

一方、車両本体と付属品等の金額は、資産として計上しなければなりません。

## ●外車は事業用として認められる？

ベンツやポルシェ、フェラーリといった高級外車を購入した場合はどうなるでしょう？  
基本的には「外車だから事業用として認められない」「国産車ならば認められる」ということではありません。実際に事業用として使用している自動車であれば、事業用として認めるのが原則です。

しかし、極めて高額な自動車の場合は、個人的な趣味によるものだと判断されることがあります。ベンツやポルシェ、フェラーリなどが事業のために必要な理由について十分に説明できない場合は、税務上、自動車にかかる費用の一部が認められないケースがあるので、ご注意ください。

もし、高級外車を購入する場合は、実際に個人的にまったく使用していないても「お客様の送迎用」「会社の宣伝用」など、具体的にどのように使っているかを説明できるようにしておいたほうがいいでしょう。

会社の自動車を個人的に使用するときがある場合は、当然ながら、その個人使用部分については、事業用の費用とは認められません。

個人使用部分の費用については、役員が使用していれば役員給与に、社員が使用していれば給与に認定することができます。

詳しいことは会計事務所におたずねください。

# Appleはユーザーとの間に 何をデザインしたのか

HINT

2011年10～12月の間に、米Appleは3兆8400億円の売り上げを記録しました。Macを中心としたパソコン事業からiPhone、iPad、iPodといったモバイル事業へと舵を取り未来を先取りし続けるApple。彼らの生み出す製品の魅力としてデザインが挙げられますが、「良い見栄えの製品」を作るだけで果たしてここまで支持を得ることができたのでしょうか。

## できるところまで目一杯の“顧客目線”

Apple製品を購入した際、最初に手に触れるのはパッケージ。Appleは製品そのものだけではなくパッケージのデザイン、質感にまで細心の注意を払って作っています。

例えばiPhone。箱にも中にも余計な注意書きや説明書はなく、箱を開けるとそこには「このiPhoneはあなたに出会うために作られました」という紙が一枚。工場で大量生産されたプロダクトの中で偶然手にした1台であるはずのiPhoneが、このメッセージひとつでグッと親近感が強まるように仕組みづくられています。

彼らは、製品のデザインだけではなく、顧客が製品に出会い、来店し、パッケージを手に取り、購入し、家に帰ってふたを開け、製品を使い始め、最後に新機種に乗り換えるまでの一連のストーリーをデザインしているのです。

これはまさに、日本人が得意としているはずの"顧客第一主義"を徹底した結果。本来、日本人にこそ行えるマーケティング手法なのです。

ぜひ、一度自社の製品で何ができるのか、今までにない角度から検討してみるのも手ではないでしょうか。

# 共に働く“社員犬”で オフィスの癒し度アップ

SYSTEM

このコーナーでは、企業のユニークな制度や取り組みを紹介します。  
今回は「社員犬制度」を紹介します。

職場はストレスでいっぱい！ 仕事で抱えたストレスを自宅で待つペットたちに癒される、そんな人は多いのではないでしょうか。では、そのストレスを癒してくれるペットが職場にいたら…!? 可愛いけれども仕事の役には立たない"社員犬"を雇った企業にはどんな効果があったのでしょうか。

## 仕事内容は「社員を癒すこと」。大変まじめな勤務態度だそうです

某IT企業のオフィスにいる社員犬。その可愛らしさで実際に社員のストレスを軽減しているそうです。おとなしい犬種で、ほえたり暴れたりすることなく、きちんとポーズを取っているその周りには、休憩時間ともなれば社員やお客様の人だかりが。写真を撮られたりなどされたりと大忙しひご様子。

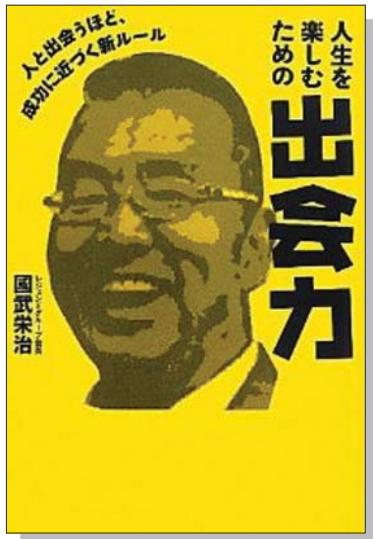
一方で、犬嫌いの社員や犬の匂いに関しては細心の注意を払っているとのこと。外部からのお客様に不快な思いをさせないよう、しつけをしっかりと行っているそうです。

また、社員を癒すだけではなく、社員犬がいると聞きつけたマスコミへの対応として広報社員の役割を果たすことも。癒しだけではなく企業のイメージアップのためにも一役買っているのです。

「そうか、こりゃあいい！」と自宅の犬の世話を社員さんにやらせようとしている社長さん!! それでは逆に社員のストレスが倍増することうけ合いなので、その辺ばかりはご注意ください。

## 成功のカギ

「人との出会い」の極意が学べる！  
BOOK REVIEW



『人生を楽しむための出会い力』

國武栄治 著

つた書房

定価 1500円(税別)

### ★こんな方におすすめ

- 人脈を広げたい人
- 成功法則を探している人
- 人生をステップアップさせたい人

株式会社レジェンドクリエイティブなどグループ会社8社を経営する國武栄治氏の著書。20歳で上京して以降、27歳で起業し、20年で8社経営、現在年商30億を誇るその極意をまとめた一冊です。

彼にとっての成功法則のカギは「人との出会い」。誰かと出会うたびに、成功に近づき夢がかなっていったといいます。もちろん、その出会いもただ口を開けていたのではダメ。どう出会い、その出会いをどう活かすのか。さまざまなツールを駆使してつながった人たちを、どうビジネスへと落としこんでいくのか。その極意が学べる一冊です。

## 「あなたの会社『傾き度』診断。」

自分の会社は安泰？ それとも傾いてる？

<http://www.yakudarts.com/sindan.htm>

30個の質問に答えるだけで、自社の「傾き度」を診断してくれるWebサービス。社員向けのサービスですが、経営者の皆様も一度、これらの項目に当てはまるか否か自らの振る舞いを振り返ってみると良いかもしれません。

HOME > 【あなたの会社「傾き度」診断】

人気殺到！全国のビジネスマン、OLが、こっそり診断中！

あなたの会社「傾き度」診断。

～あれ？ もしかして、うちの会社ってかなり傾いてる？…～

下記の質問に答えて、一番下にある「診断ボタン」を押して下さい。

質問1	後継者の育成を怠っている、ワンマン会社である。	<input type="radio"/> その通り <input checked="" type="radio"/> ややその通り <input type="radio"/> そんなこともない <input type="radio"/> まったく違う
質問2	経営陣は、社長の前ではいつもニコニコ機嫌をとってばかりの、Yeeマンばかりである。	<input type="radio"/> その通り <input checked="" type="radio"/> ややその通り <input type="radio"/> そんなこともない <input type="radio"/> まったく違う
質問3	社内の風通しが悪く、自社にとって、都合の悪いことは、ほとんど社長の耳に届いていない。又は、社長が聞く耳を持っていない。	<input type="radio"/> その通り <input checked="" type="radio"/> ややその通り <input type="radio"/> そんなこともない <input type="radio"/> まったく違う
質問4	従業員の定着率が悪く、退職、補充が頻繁に繰り返されている。	<input type="radio"/> その通り <input checked="" type="radio"/> ややその通り <input type="radio"/> そんなこともない <input type="radio"/> まったく違う
質問5	受付が威張っていて、来客への第一印象が悪い。	<input checked="" type="radio"/> その通り <input type="radio"/> ややその通り <input type="radio"/> そんなこともない <input type="radio"/> まったく違う
質問6	来訪者とすれ違って、挨拶をしない社員が多い。	<input type="radio"/> その通り <input checked="" type="radio"/> ややその通り <input type="radio"/> そんなこともない <input type="radio"/> まったく違う
質問7	社内にゴミが落ちていても、社員は拾わない。	<input type="radio"/> その通り <input checked="" type="radio"/> ややその通り <input type="radio"/> そんなこともない <input type="radio"/> まったく違う